



# BOSCH Scharnieren

**BOSCH Scharnieren ontwerpt en produceert hoogwaardige metalen scharnieren voor industriële toepassingen. Het bedrijf uit Doetinchem is gespecialiseerd in klantspecifiek maatwerk. Hierbij maken ze gebruik van de procesmethode Quick Response Manufacturing (QRM). De filosofie van QRM is gericht op het verkorten van de integrale doorlooptijd bij alle productie- en kantoorwerkzaamheden. QRM is met name geschikt voor klantorder-gestuurde bedrijven met een grote variatie in opdrachten en aantallen.**

**De cijfers liegen er niet om; ze zijn van 250 klanten naar 600 op jaarbasis gegaan, ze kennen omzetstijgingen van 25% per jaar, het aandeel export is van 15% naar 50% gestegen; de duurzame inzetbaarheid door zelfsturende teams leverde ze een plek op in de landelijke top 3 van 'Elke-dag-beter'-bedrijven.**

Bosch Scharnieren was genomineerd in 2011 bij de verkiezing van Het Slimste Bedrijf van Nederland. Koekjesbakkerij Veldt ging er toen met de winst vandoor. In het jaar daarop volgden intensieve leren-van-elkaar-sessies met de vier genomineerden van 2011 en de winnaar van 2010 Jazo Zevenaar. Tegelijkertijd nodigden deze bedrijven steeds meer ondernemers uit om een kijkje in de keuken te komen nemen. Bij Bosch Scharnieren geven ze bijna wekelijks rondleidingen aan ondernemers, studenten, docenten en zelfs aan ambtenaren. Fried Kaanen is een graag gezien klankbord van beleidsmakers en ambtenaren die een visie op de nieuwe economie willen ontwikkelen. En ook de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) werkt intensief met hen samen.

Resultaat van deze samenwerkingen tussen slimste bedrijven, overheid, onderwijs en andere ondernemers is een uniek netwerk dat van elkaar leert en mooie groeicijfers laat zien. Fried Kaanen staat aan de basis van dat netwerk en levert er een belangrijke bijdrage aan. Ook zijn eigen bedrijf Bosch Scharnieren leert constant door en laat steeds meer partijen ervan leren. Zes jaar geleden begon Bosch Scharnieren als eerste in Nederland met QRM en inmiddels hebben veel metaalbedrijven hun voorbeeld gevolgd. De HAN heeft als eerste hogeschool zelfs in samenwerking met Bosch Scharnieren een expertisecentrum QRM ingericht. Het is werkelijk een prachtig voorbeeld voor de metaalbranche van een bedrijf met een vooruitstrevende visie op ondernemerschap en zelfsturende teams. Directeur is hij voor de buitenwereld, intern is zijn rol senior medewerker Algemene Zaken en junior medewerker van het offerteteam.

## Commentaar van de jury

“Voor ons is Fried Kaanen een missionaris op het gebied van QRM, zelfsturing en sociale innovatie en een heel fijn klankbord”, aldus de jury. “We hebben hem moeten vertellen dat wat zij bij Bosch Scharnieren doen ‘voorbeeldige sociale innovatie’ heet. Maar dat hij het concept van ‘Het beste uit mensen voor welzijn en welvaart’ begrijpt, was vanaf de eerste kennismaking duidelijk. Met zijn tomeloze inzet in ons netwerk hebben Fried en zijn collega’s aangetoond de titel ‘Slimste Bedrijf van Nederland’ meer dan ooit te verdienen. Wij zouden dan ook vereerd zijn als zij de titel vanaf vandaag met trots gaan dragen.”