

De Definitiekaart van het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie

EEN DEFINITIE

Sociale innovatie is een vernieuwing in de arbeidsorganisatie en in arbeidsrelaties die leidt tot verbeterde prestaties van de organisatie en ontplooiing van talenten.

Maatschappelijke doelen

- Sociale innovatie heeft tot doel het welvaartsniveau te behouden en te laten groeien.
- Sociale innovatie heeft tot doel de concurrentiepositie van het bedrijfsleven te verbeteren.
- Sociale innovatie heeft tot doel op termijn de krapte op de arbeidsmarkt het hoofd te bieden.
- Sociale innovatie heeft tot doel dat meer mensen actief worden en/of blijven op de arbeidsmarkt.
- Sociale innovatie heeft tot doel technologische innovatie mogelijk te maken.

Doelen van organisaties

- Sociale innovatie heeft tot doel de prestaties te verbeteren door hogere arbeidsproductiviteit.
- Sociale innovatie heeft tot doel kennis, competenties en techniek in de organisatie effectiever te benutten.
- Sociale innovatie heeft tot doel nieuwe producten en diensten versneld te ontwikkelen.
- Sociale innovatie heeft gemotiveerde en betrokken medewerkers tot doel.
- Sociale innovatie heeft tot doel de organisatie aantrekkelijker te maken in een krappe arbeidsmarkt.

Doelen van medewerkers

- Sociale innovatie heeft meer plezier in het werk tot doel.
- Sociale innovatie heeft een evenwichtige verdeling tussen werk en privé tot doel.
- Sociale innovatie heeft ontplooiingsmogelijkheden en blijvende inzetbaarheid op de arbeidsmarkt tot doel.

EEN AANTAL DOELEN

Wat is sociale innovatie?

EEN AANTAL KENMERKENDE WERKWIJZEN

Arbeidsorganisatie

- De organisatie biedt ruimte om onafhankelijk van tijd en plaats (samen) te werken.
- De organisatie biedt ruimte voor het, in overleg, invullen van werktijden.
- De organisatie faciliteert flexibiliteit, onder meer gebruikmakend van ICT.
- De organisatie biedt ruimte om een deel van de werktijd aan nieuwe ideeën te werken.
- De organisatie heeft een gevarieerd personeelsbestand, en benut dit effectief.
- De (logistische) processen worden, in overleg met medewerkers, zo effectief mogelijk ingericht.

Arbeidsrelaties

- Medewerkers en management formuleren samen de ambities van de organisatie.
- Medewerkers hebben zeggenschap binnen de organisatie en beslissen mee.
- Management en medewerkers stimuleren elkaar om te (leren) vernieuwen, creativiteit en durf te tonen.
- Management en medewerkers vertrouwen elkaar.
- Medewerkers geven zelfstandig en vanuit eigen verantwoordelijkheid, sturing aan hun werkzaamheden.
- Medewerkers en managers mogen fouten maken en durven hier voor uit te komen.

Relatie met de omgeving

- De organisatie werkt samen met partners (leveranciers, klanten, omwonenden) aan innovatie.
- De organisatie werkt samen met kennisorganisaties.
- De organisatie is betrokken bij zijn omgeving en bij maatschappelijke vraagstukken.

SUCCESSVOLLE VOORBEELDEN

Veeg- en Straatbedrijf Den Haag

- Aanleiding**
 - Het Veeg- en Straatbedrijf in Den Haag dreigt werk te verliezen omdat de gemeente de automatische opdrachten afbouwt.
- Sociale innovatie**
 - Brede inzetbaarheid personeel in zelfstandig werkende teams.
 - Schoonmaken op vaste tijden wordt vervangen door schoonhouden wanneer het nodig is.
 - Introductie coachende stijl van leidinggeven.
- Resultaten**
 - Het Veeg- en Straatbedrijf weet de gemeente Den Haag als klant te behouden.
 - De Haagse openbare ruimte is schoner, tegen lagere kosten.
 - De straatvegers van het Veeg- en Straatbedrijf zijn zelfstandiger, gezonder en trotser.

Google

- Aanleiding**
 - Sociale innovatie is onderdeel van de bedrijfsfilosofie.
- Sociale innovatie**
 - Innovatietalent is onderdeel van elke functiebeschrijving.
 - Medewerkers mogen 20 procent van hun tijd besteden aan innovatie.
 - Er heerst een positief klimaat waarin fouten gemaakt mogen worden.
 - Medewerkers krijgen vrijheid en vertrouwen om over teamgrenzen heen te werken.
 - Google biedt intellectuele prikkels, bijvoorbeeld aansprekende lezingen.
- Resultaten**
 - Google is marktleider met hoge winsten, tevreden aandeelhouders en gedreven werknemers.
 - Google genereert een constante stroom aan nieuwe producten en diensten.

Jouw organisatie

- Aanleiding**
 -
- Sociale innovatie**
 -
 -
 -
- Resultaten**
 -
 -
 -