

# Het Slimste Bedrijf van Nederland 2013

Uw bedrijf is een voorbeeld voor anderen



## Gefeliciteerd!

U bent het Slimste Bedrijf van Nederland.

En u bent in goed gezelschap van de andere Slimste Bedrijven van Nederland.

## Wat betekent dit?

Uw bedrijf haalt het beste uit mensen, voor welvaart & welzijn. U bent een voorbeeld voor andere bedrijven. We hopen dat u andere bedrijven hiermee gaat 'besmetten'. En dat u daar zelf ook weer van profiteert door samen nóg trotser te worden op wat u al deed en door te blijven leren van anderen. Graag willen wij u daarmee helpen:

- U mag de titel voeren 'Slimste Bedrijf van Nederland 2013'.
- U ontvangt de bijbehorende trofee.
- U ontvangt een digitale versie van de trofee, vrij te gebruiken bij al uw uitingen.
- We gaan een korte film van u en uw bedrijf maken.
- We gaan uw verhaal en juryrapport op zoveel mogelijk plaatsen publiceren.
- We verspreiden persberichten over uw bedrijf en uw slimme collega's.
- We nodigen u uit om deel te nemen aan een leren-van-elkaar-kring met de andere Slimste Bedrijven van Nederland.
- We gaan over u vertellen in onze workshops over sociale innovatie.
- U krijgt een masterclass "Meesterspreken" van NobbeMieras, auteurs van het boek "Meestersprekers".
- We gaan uw bedrijf en aanpak onder de aandacht brengen van beleidsmakers bij o.a. EZ en SZW.

We hopen van harte dat u deze kansen omarmt om uw bedrijf, uw mensen én Nederland nóg mooier te maken!

Het team van MKB Krachtcentrale, een initiatief van Syntens Innovatiecentrum

Oss, 19 november 2013



# Voys Telecom

**Voys Telecom uit Groningen is aanbieder van zakelijke telefonie. Het bedrijf met 34 mensen behoort tot de snelstgroeiende technologische bedrijven van Europa en verdubbelt nog ieder jaar qua omzet. Ze staan in de top 3 van de snelstgroeiende bedrijven van Noord-Nederland.**

Voys Telecom is een eigenwijs Y-bedrijf met de missie om de telecombranche te veranderen in een klantvriendelijke, behoeftegedreven branche. Hiervoor beogen ze in zeven tot tien jaar de nummer 3 telecomprovider in Nederland te zijn, maar dan wel met een social-businessmodel. Toen het bedrijf in 2012 een eerste groeistuip onderging zocht Mark Vletter, eigenaar van Voys Telecom, naar een vernieuwend organisatie-model. Ygenwijs bedacht hij dat het nergens anders zo werkt als bij Voys en dus hebben hij en de collega's bij Voys de verschillende inspiratiebronnen naar het Voys Handboek vertaald. In dit handboek schrijven ze met elkaar waarom ze bestaan en waarom ze de dingen doen zoals ze ze doen. Het is en blijft een levend document, 'een papieren Voys'.

Persoonlijke groei, plezier en zinvolle waarde toevoegen is bij Voys het doel. Typische generatie Y-kwaliteiten die ze bij Voys ver doorgevoerd hebben. Zo is het de bedoeling dat je niet langer dan vijf jaar bij Voys werkt, tenzij het nog steeds bij je loopbaanmissie past. Daarover zijn ze veel en open in gesprek. 20% van de medewerkers heeft naast de baan bij Voys een eigen onderneming en dit wordt van harte toegejuicht. Binnenkomen bij Voys gebeurt met een aannamebeleid op mentaliteit en is een open proces. Collega's beslissen met elkaar of iemand past. Ook weggaan is een transparant proces, 'met opgeheven hoofd kwam je binnen en als je leerdoel behaald is, kun je met opgeheven hoofd vertrekken'. Zo leveren ze ambassadeurs af op de arbeidsmarkt.

## Commentaar van de jury

Wat de jury opmerkelijk positief vindt van Voys is hoe zij haar snelle groei organiseert vanuit sociaal ondernemerschap zonder geldgedreven missie. Daarnaast is de ygenwysheid om het bedrijf vorm te geven rondom persoonlijke groei en vakmanschap van mensen en met openheid naar iedere partij, inspirerend. Een eigen handboek dat doorlopend verbeterd moet worden, de externe stages (leren van andere generaties) en het vertrouwen op vakmensen zijn aspecten die Voys het Slimste bedrijf van Nederland 2013 maken.

## Tip van de jury

'Stay hungry, stay foolish' Het is een typische Y-drijfveer om persoonlijk te willen groeien, zo heeft iedere generatie een drijfveer die iets positiefs toevoegt aan de groeikracht van een bedrijf. Kijk eens wat inzichten en drijfveren van andere generaties voor jullie kunnen betekenen. Kijk bijvoorbeeld eens bij de Slimste Bedrijven van Nederland Parktheater Eindhoven of bij Efectory.

Eigenaarschap is de volgende stap in jullie organisatieontwikkeling. We zijn benieuwd naar dat proces en jullie invulling hiervan. Onze tip is om daarin naast Finext en Lable andere partijen te raadplegen en eens met het SNPI te sparren over duurzaam aandeelhouderschap. We zijn benieuwd of jullie door het thema 'eigenaarschap' Voys Telecom onafhankelijker kunnen maken van Mark. We koppelen jullie hiervoor graag aan de CM Groep en aan Schoongewoon.

## Voys Telecom



“Voys laat de Value Profit Chain in werking zien. Gelukkige medewerkers leiden tot gelukkige klanten en tot groei!”

- Glenn van den Burg, MVO Nederland -

“Medewerkers buiten de organisatie de ruimte geven zich te ontplooiën en daarmee ambassadeurs voor het leven te maken, tijdens en na hun werkzame tijd bij Voys.”

- Mirjam Bink, ONL voor Ondernemers -

“Als je dit mooie sociale businessmodel voor het eerst hoort, druk je toch direct op de knop, draait je stoel en geniet je ademloos van dit Voys-verhaal.”

- Giel Pastoor, Parktheater Eindhoven, Slimste Bedrijf van Nederland 2012 -

“Klein is het nieuwe Groot. Voys laat zien dat één ondernemer het verschil kan maken, als hij maar durft, doorzet en de juiste mensen om zich heen verzamelt. Succesvolle Sociale business die de telecom op zijn kop gaat zetten, wat een helden. Ik kan niet wachten om te zien waar deze club toe in staat is en hoop dat velen een voorbeeld nemen aan deze generatie Y-sterren.”

- Anke Wiersma, Syntens, MKB Krachtcentrale -